

L'ASSOCIATION FRANÇAISE DES AIDANTS RECRUTE UN(E) COMMUNICANT(E) - PLAIDOYER ET ANIMATION DES RESEAUX

Rejoignez l'Association Française des aidants et son équipe dynamique et engagée !

Depuis sa création en 2003, l'Association Française des Aidants milite pour la reconnaissance du rôle et de la place des aidants dans la société. Elle oriente et soutient les aidants localement notamment via l'animation du réseau national des Cafés des Aidants®, assure des formations sur les questions liées à l'accompagnement pour les proches aidants et les équipes professionnelles, diffuse l'information, développe des partenariats et participe à la construction d'outils pour mieux appréhender les attentes et les besoins des aidants.

Le contexte

Avec la prise en considération de la thématique des proches aidants par la société, l'association recherche un(e) communicant(e) afin de mettre en visibilité le plaidoyer, affirmer le positionnement de l'association dotée d'un projet stratégique 2023 – 2025 et contribuer à l'animation des réseaux et des actions sur les territoires.

Résolument doté(e) d'un tempérament dynamique et collectif, vous êtes désireux(se) de vous investir dans une association avec un projet engageant sur un sujet sociétal d'actualité, au sein d'une équipe de 11 personnes.

Vous serez rattaché(e) à la directrice de l'association et travaillerez en lien direct avec toutes les personnes de l'équipe, et les administrateurs notamment la Présidente.

Le poste et les missions

Au sein d'une équipe de 11 personnes, le ou la communicant(e) concevra et mettra en œuvre la stratégie de communication de l'association pour valoriser le plaidoyer et contribuer à l'animation des réseaux notamment :

Animation des réseaux

- Elaboration de plans de communication, supports et outils de communication externe
- Contribution à des actions de communication avec nos partenaires existants, rédaction de newsletter mettant en visibilité les actions des territoires
- Administration du site Internet, diffusion d'actualités afin de contribuer à faire du site une référence nationale
- Community manager pour les comptes Facebook, Twitter et LinkedIn
- Accompagnement à l'usage des réseaux sociaux au sein de l'association
- Conception de campagnes et diffusion d'emailings à des fins de marketing social, gestion de la base de contacts
- Mobilisation des parties prenantes autour de projets nationaux ou locaux
- Réponses aux sollicitations des proches aidants par mail avec le soutien des bénévoles

Plaidoyer - Communication institutionnelle

- Contributions au plaidoyer dans le respect du projet associatif et de ses instances
- Valorisation des actions de l'association et développement de la visibilité notamment sur les réseaux sociaux et la presse

- Veille sociale en lien avec le sujet des aidants (site internet, réseaux sociaux) et diffusion des informations en fonction des publics et stratégies définis
- Lien avec les prestataires communication (impressions, campagnes de communication spécifiques...)

Relations presse

- Elaboration de la stratégie médias
- Suivi des demandes des journalistes (réponse à des sollicitations ou appels proactifs) et gestion de la base de contact presse
- Réalisation d'évènements, dossiers de presse, fiches techniques avec le soutien d'experts
- Réponse à des interviews, centralisation des articles pour la revue de presse annuelle

Participation à la vie de l'association

- Soutien à la mise en œuvre du plan de communication interne
- Participation à l'organisation d'évènements de l'association (AG, rencontres nationales du réseau, salons)
- Garant de la cohésion de la communication de l'association (charte graphique, respect des circulations de l'information entre les collectifs...)

Le profil recherché

- Expérience d'au moins 5 ans dans la communication, avec des actions significatives en termes de développement de plaidoyer, d'animation de communautés et de réseaux
- Bac+5, dans le domaine de la communication, des relations presse, avec connaissance de l'animation des réseaux sociaux et marketing digital
- La connaissance du secteur de l'économie sociale et solidaire ou associatif serait un plus ainsi qu'un intérêt pour les sujets sociaux
- Bon relationnel et capacité à s'adapter à différents interlocuteurs, en cohérence avec les valeurs de l'association
- Appétence pour travailler en mode projet, sur des sujets divers, avec adaptation et agilité
- Maîtrise du français et qualités rédactionnelles requises
- Maîtrise du Pack Office, appétence pour des logiciels de production de supports de communication (indesign, canva...) et de diffusion numérique (WordPress, Mailchimp)

Le type de poste

- CDI basé à Paris au siège de l'association
- 37 h / semaine (35 h + 1 jour de RTT / mois), télétravail possible 100 jours / an
- Rémunération : 35- 40 k€ suivant expérience
- Chèques déjeuner, prise en charge à 60% abonnement transport et mutuelle
- Déplacements ponctuels sur l'ensemble du territoire national.
- Prise de poste à partir de décembre 2022

Candidature

Pour postuler, envoyez votre candidature (CV et lettre de motivation) à l'attention la directrice de l'Association Française des aidants avant le 3 novembre, à l'adresse email suivante : aide@aidants.fr

Les entretiens sont prévus le mercredi 9 et le jeudi 10 novembre 2022 après-midi en distanciel.

Pour en savoir plus sur l'Association : <https://www.aidants.fr>