

L'info en plus

« Les Cafés des aidants® : Lecture territoriale d'une action émergente »

*L'Association Française des aidants a collaboré avec le sociologue Thibault Moulaert et la géographe Valkiria Amaya pour la rédaction d'un article visant à comprendre l'articulation des Cafés des aidants® au sein du territoire et être ainsi au plus près des réalités de terrain. « 'Agir pour les aidants' : lecture territoriale d'une action publique émergente », est l'article qui a résulté de ce travail à quatre mains – association et chercheurs. Il sera publié le mois prochain dans *Gérontologie et société* (no. 173).*

Une photographie de l'action de l'association

Cet article s'intéresse au développement historique des Cafés des aidants®, dispositif phare de l'association, sur une période de 10 ans [2012-2021] ainsi qu'à sa répartition territoriale à l'échelle de la France. À partir du croisement de plusieurs bases de données concernant les Cafés® ainsi que des témoignages de porteurs de projets, les auteurs, dressent une photographie dans le temps et dans l'espace de l'action de l'Association.

Les vecteurs de réussite

Ce travail permet par exemple de mettre en lumière les vecteurs de réussite et de pérennisation de ce dispositif et les enjeux que peuvent rencontrer certains porteurs sur le territoire. En effet, monter un Café® en ville ou en campagne n'implique pas les mêmes ressources ni le même réseau. Les territoires denses offriront notamment plus d'opportunités de mise en relation :

« Sur les territoires ruraux, il peut y avoir plus de freins à la participation des Cafés (mobilité, prise en charge des aidés). Et quand un territoire est très isolé, il est moins dynamique, moins riche, et il y a moins d'acteurs sur qui s'appuyer, du coup c'est difficile à mettre en place. » (Porteur 11, Indre-et-Loire).

« Le territoire du Café que j'anime est très urbanisé, ce qui facilite les capacités de déplacements, de mobilité des aidants. Ceci n'est pas forcément le cas dans les milieux ruraux. » (Porteur 9, Paris)

Pour autant, on constate, depuis 2012, le développement des Cafés® dans les territoires ruraux et une meilleure répartition sur les territoires. Là où en 2012 la proportion des Cafés® en ruralité était de 4%, en 2021 elle passe à 26%. Ces données nous donnent ainsi des outils pour poursuivre notre action en l'affinant aux réalités des territoires.

Des outils pour affiner notre action selon les territoires

Aussi, au croisement de leur évolution temporelle et territoriale, il apparaît que le maintien des Cafés des aidants® dans le temps s'expliquerait grâce à l'appui des associations qui représentent depuis 2012 un peu plus de la moitié des porteurs. Les collectivités territoriales demeurent, elles aussi investies. Tout d'abord en tant que porteurs, puisque plus d'un tiers d'entre eux sont issus des collectivités publiques, et ce depuis 2012. Ensuite, à travers les formes de soutiens financiers indirects ou organisationnels qu'elles portent : mise à disposition de salles, relais de communication institutionnelle non formalisée dans les conventions ou soutien financier par la conférence des financeurs.

Le regard apporté par la sociologie et la géographie à des données, riches de notre expérience, nous éclaire dans la façon de concevoir nos actions dans les territoires, au plus près des porteurs et des aidants.



Pour en savoir plus :
Gérontologie et société (no. 173).